



# KEIMYUNG UNIVERSITY

OPENING THE LIGHT TO THE WORLD



## 계명대학교 전공안내

KEIMYUNG UNIVERSITY MAJOR GUIDE



계명대학교  
KEIMYUNG UNIVERSITY



**Chuyên ngành Giáo dục Văn hóa Tiếng Hàn toàn cầu** là một chuyên ngành mới cần thiết trong thời đại đa văn hóa và quốc tế hóa. Chuyên ngành được thành lập vào năm 2003 nhằm đào tạo những giáo viên có thể dạy ngôn ngữ và văn hóa Hàn Quốc cho người nước ngoài và người Hàn Quốc ở nước ngoài dựa trên nền tảng nhân văn. Chuyên ngành Giáo dục Văn hóa Tiếng hàn toàn cầu cung cấp chương trình giảng dạy các kỹ năng cần thiết cho giáo dục văn hóa và Tiếng Hàn thông qua sự trau dồi khả năng giảng dạy Tiếng Hàn hiệu quả và sự hiểu biết sâu sắc về các nền văn hóa khác. Ngoài ra, khả năng thích ứng với cách thức và môi trường giảng dạy sẽ được tích lũy thông qua các chương trình đa dạng, các chương trình thực tập ở trong và ngoài nước, tham quan văn hóa các nước. Chứng chỉ giáo viên dạy Tiếng Hàn nhận được sau khi tốt nghiệp cũng là một trong những điểm hấp dẫn của chuyên ngành Giáo dục Văn hóa Tiếng hàn toàn cầu.

#### Chương trình



Giới thiệu về giáo dục tiếng Hàn như một ngoại ngữ, Giáo dục phát âm, từ vựng và ngữ pháp tiếng Hàn như một ngoại ngữ, Hiểu biết về ngôn ngữ học so sánh, Lý thuyết sách giáo khoa tiếng Hàn, Giáo dục tiếng Hàn tùy chỉnh nước ngoài, Quan sát và thực hành giáo dục ngôn ngữ Hàn Quốc, Thực hành giáo dục văn hóa Hàn Quốc, Văn hóa đại chúng Hàn Quốc và văn hóa hiện đại, Văn hóa qua tiếng anh.vv..

#### Hoạt động sinh viên



1) Hiệp hội Phân tích Kiểm tra Năng lực Ngôn ngữ Hàn Quốc với mục tiêu xác định phương hướng học tiếng Hàn cho người nước ngoài và người nước ngoài không nói tiếng Hàn như ngôn ngữ mẹ đẻ. Hiệp hội được mở ra nhằm nâng cao hiểu biết về Kỳ thi năng lực tiếng Hàn và cùng nhau nghiên cứu cách giải thích tiếng Hàn thông qua việc phân tích bài kiểm tra năng lực tiếng Hàn để trình bày và mở rộng sự phổ biến của ngôn ngữ Hàn Quốc.

2) Hiệp hội Giáo dục Văn hóa Hàn Quốc là một tổ chức giáo dục tập trung vào việc giáo dục Văn hóa Hàn Quốc trong quá trình giáo dục Văn hóa Hàn quốc và giáo dục Tiếng hàn mà các giáo viên sẽ phải học. Hiệp hội được lập ra với mục tiêu là nghiên cứu phương án giáo dục văn hóa Hàn quốc và học tập nền văn hóa hiện đại và truyền thống, cũng như là so sánh văn hóa thế giới và văn hóa Hàn quốc.

## Hoạt động đặc biệt



**1) Thực hành thực tập ở nước ngoài (Thực tập giáo dục tiếng Hàn):** Thực hành thực tập ở nước ngoài (Thực tập giáo dục tiếng Hàn) là một chương trình chuyên môn có thể kết hợp nội dung học tập trong giờ học với thực tế để kỹ năng và kiến thức chuyên ngành trở nên sâu sắc hơn. Mỗi học kỳ sẽ được cung cấp cơ hội để có thể nâng cao năng lực giảng dạy thực tế bằng việc cử đi giảng dạy tại Trung tâm tiếng hàn Keimyung, Học viện Sejong ở Trung quốc, Indonesia, Việt nam, Mỹ và các cơ quan giáo dục khác ở trong nước.

**2) Odyssea Koreana:** Odyssea Koreana là một chương trình đặc biệt của riêng khoa, để lựa chọn sinh viên được nhận học bổng - học bổng cung cấp chi phí cho việc khám phá văn hóa nước ngoài. Thực hiện trong kỳ nghỉ hè hàng năm và có thể đăng ký theo cá nhân hoặc theo nhóm.

**3) Cuộc thi tuyển chọn giáo viên tiếng Hàn xuất sắc:** Cuộc thi tuyển chọn giáo viên tiếng Hàn xuất sắc là cuộc thi mà các sinh viên chuyên ngành thực hiện việc giảng dạy tiếng Hàn mô phỏng trước giáo sư chuyên ngành, sinh viên Hàn Quốc và sinh viên nước ngoài. Với tư cách là một giáo viên tiếng Hàn dự bị, đây là một cơ hội tốt để nhận được phản hồi từ các giáo sư chuyên ngành. Giải thưởng và tiền thưởng cũng được trao khi đạt giải thưởng.

## Hướng nghiệp



Những sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Giáo dục văn hóa Tiếng hàn toàn cầu có thể có những cơ hội làm việc với vai trò truyền bá văn hóa Tiếng hàn tại ở các lĩnh vực sau đây.

1) Lĩnh vực giáo dục Tiếng hàn: có thể làm giáo viên tiếng hàn tại các cơ quan giáo dục tiếng Hàn, trung tâm hỗ trợ gia đình đa văn hóa, các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông, đại học ở nước ngoài, học viện Sejong.

2) Lĩnh vực phổ cập văn hóa Hàn Quốc: Có thể đào tạo lý luận và thực tế của văn hóa Hàn Quốc dựa trên khả năng chỉ đạo thực tế và hiểu biết sâu sắc về văn hóa Hàn Quốc.

3) Nhập học sau đại học: Trường hợp quan tâm đến nghiên cứu học thuật có thể học chuyên môn về giáo dục văn hóa, tiếng Hàn Quốc tại trường cao học 'Chuyên ngành giáo dục văn hóa Tiếng hàn toàn cầu'.

## Vị trí việc làm



Học viện Sejong Institute Auburn ở Mỹ, Học viện Sejong Hồ Chí Minh, Thái Nguyên ở Việt Nam, Học viện Sejong, Học viện Sejong Dushanbe ở Tadzhikistan, Trung tâm tiếng hàn Đại học Bắc Kinh ở Trung Quốc, trường trung học phổ thông ở tỉnh Hà Nam, Trung Quốc, Trung tâm tiếng Hàn Đại học Keimyung, Các trung tâm tiếng hàn ở các đại học khác, Trung tâm học tiếng toàn cầu Đại học Daekyeung, Trung tâm thành thiếu niên Dalseogu, Quý tiết kiệm, Ngân hàng Deagu, F&B...

## Chứng chỉ liên quan

Chứng chỉ giáo viên tiếng Hàn (Cấp 2)







**Khởi đầu từ Khoa Báo chí và Phát thanh**, được thành lập đầu tiên trong khu vực vào năm 1981, Chuyên ngành Báo chí và Truyền thông được thành lập nhằm mục đích đào tạo các nhân lực sẽ dẫn đầu ngành công nghiệp truyền thông thế kỷ 21. Chuyên ngành chúng tôi theo đuổi sự chuyên môn hóa và đặc tính hóa dựa trên chương trình giáo dục có hệ thống kết hợp đúng đắn lý thuyết và thực hành liên quan đến truyền thông. Chuyên ngành Báo chí và Truyền thông có các giảng viên theo học chuyên ngành Báo chí và lý thuyết điện ảnh hoặc có kinh nghiệm trong lĩnh vực phát thanh truyền hình. Thông qua các giảng viên của chuyên ngành, các sinh viên sẽ được tăng cường khả năng đọc hiểu, phân tích, giải thích và diễn đạt các hiện tượng giao tiếp. Đặc biệt, các kỹ năng thực hành của sinh viên cũng sẽ được cải thiện thông qua việc giáo dục thực hành sử dụng nhiều thiết bị, phòng biên tập và studio trong phòng thực hành truyền thông và studio chung. Ngoài ra, các chiến lược làm việc hiệu quả có thể được thiết lập thông qua mối quan hệ với hơn 2,000 cựu sinh viên đang hoạt động trong các lĩnh vực khác nhau như truyền thông và video.

#### Chương trình



Lý thuyết phát thanh truyền hình, Lý thuyết nhiếp ảnh và video, Hội thảo sản xuất video, Biên tập video, Cú pháp video, Truyền thông và văn hóa, Sản xuất video, sản xuất video âm nhạc, Quay video, Lập kế hoạch video, Lý thuyết xã hội thông tin, Viết phương tiện truyền thông, Triết học và lịch sử truyền thông...

#### Hướng nghiệp



- Phát thanh viên: phóng viên, PD, biên kịch, phát thanh viên, đạo diễn, biên kịch, biên tập
- Báo chí: phóng viên báo chí, nhiếp ảnh gia
- Sản xuất: chụp/ chỉnh sửa/ thiết kế video
- Công ty điện ảnh: người lập kế hoạch video, chuyên gia marketing video
- Các công ty truyền thông: (kế hoạch, quan hệ công chúng)
- Các cơ quan hành chính công: Cơ quan Sáng tạo nội dung, Ủy ban Truyền thông...
- Viện nghiên cứu: Các công ty khảo sát dư luận, khảo sát người tiêu dùng...
- Các lĩnh vực khác: tổ chức tài chính, tổ chức nghiên cứu...

#### Vị trí việc làm



Các đài truyền hình mặt đất lớn như KBS, MBC, SBS, EBS, các đài truyền hình cáp như CJ, MEDIA và OnMedia, các công ty điện ảnh và sản xuất độc lập, Ủy ban Truyền thông Hàn Quốc, Cơ quan Sáng tạo nội dung Hàn Quốc, Samsung, Hyundai, LG...

#### Chứng chỉ liên quan



ACI (Người hướng dẫn được chứng nhận AVID) - Chứng nhận người hướng dẫn chỉnh sửa AVID, chứng nhận chuyên gia chỉnh sửa video Final Cut Pro, nhà phân tích nghiên cứu xã hội.

# Khoa Truyền thông Quảng cáo

## Quảng cáo và Quan hệ công chúng

Đào tạo nhân lực quảng cáo và quan hệ công chúng với tư duy sáng tạo

Từ năm  
**1999**

Tỷ lệ nam nữ  
30 70

053) 580-5966  
<http://newcms.kmu.ac.kr/adpr/index.do>



**Với mục đích** "trau dồi tư duy sáng tạo cho các chuyên gia quảng cáo và quan hệ công chúng", chuyên ngành Quảng cáo và Quan hệ công chúng đang giáo dục sinh viên để họ có thể trau dồi những kiến thức lý thuyết và khả năng thực hành mà một chuyên gia quảng cáo và quan hệ công chúng phải có. Dựa trên hiểu biết cơ bản về tiếp thị theo quan điểm của truyền thông marketing tích hợp (IMC), chúng tôi đang đào tạo các nhân lực về quảng cáo và quan hệ công chúng thông qua giáo dục lý thuyết về quảng cáo và giáo dục thực hành như lập kế hoạch, sản xuất và thực hiện...

### Chương trình



Giới thiệu về quảng cáo và quan hệ công chúng, Quảng cáo và Marketing, Phát triển quảng cáo, Lý thuyết lập kế hoạch quảng cáo 1:2, Viết quảng cáo, Phương pháp giải quyết vấn đề sáng tạo, Nguyên tắc và ứng dụng của lý thuyết truyền thông, Lập kế hoạch truyền thông quảng cáo, Tâm lý học quảng cáo, Lý thuyết hành vi người tiêu dùng, Lý thuyết quản lý thương hiệu, Lý thuyết sản xuất quảng cáo video, Luật nguyên lý quảng cáo v.v...

### Hoạt động sinh viên, Thông tin Câu lạc bộ



- 'Tôi là copyist': Câu lạc bộ khóa học copywriter
- 'Những người chiêu mộ': Câu lạc bộ chiêu mộ quảng cáo
- 'COCAS': CLB nghiên cứu nội dung
- Lớp học công chức về quảng cáo và truyền thông: CLB cho những sinh viên đang chuẩn bị xin việc trong ngành Truyền thông và Doanh nghiệp lớn...

### Hoạt động đặc biệt



- So sánh hình ảnh và sản xuất chương trình
- Chương trình du học ngắn hạn tại nước ngoài

---

## Hướng nghiệp



Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của Internet, tầm quan trọng của Quảng cáo và Marketing liên tục được nâng cao. Thông qua việc bồi dưỡng nhân tài sáng tạo, các doanh nghiệp đào tạo nhân tài cũ ng đang được ưu chuộng. Các sinh viên tốt nghiệp đang có nhiều cơ hội để làm việc trong lĩnh vực đa dạng về marketing và truyền thông media.

- Công ty Quảng cáo: Account Executive(AE), Account Planner, Media Planner, Copy writer, Giám đốc sáng tạo, Xúc tiến bán hàng, Quảng cáo trực tuyến, Tư vấn marketing, Tư vấn truyền thông, Marketing phim, Marketing thương hiệu
- Công ty Sự kiện: Sự kiện quảng bá, Bộ phận quảng bá của cơ quan nhà nước và địa phương, Người lên kế hoạch và quảng bá cho các buổi trình diễn
- Các bộ phận Quảng cáo và PR tại công ty: phòng PR, phòng kế hoạch, phòng quảng cáo, phòng marketing, phòng chiến lược
- Cơ quan nghiên cứu (Research Institute): nghiên cứu chiến lược tiếp thị, nghiên cứu khách hàng, nghiên cứu dư luận
- Các lĩnh vực khác: các tổ chức liên quan đến truyền thông

---

## Chứng chỉ liên quan



Các chứng chỉ liên quan đến marketing (quản lý marketing, quản lý phân phối, quản lý hậu cần, quản lý bán hàng, phân tích nghiên cứu xã hội)

---

## Thành tích khác

- Từ năm 2019~2021: Dự án hỗ trợ Đại học
- Năm 2018: Được bình chọn là trường Đại học tốt nhất trong lĩnh vực Quảng cáo theo đánh giá của các trường đại học theo góc độ chuyên ngành.
- Đại lý marketing trực tuyến Công ty Standing Egg (thành lập và hoạt động từ năm 2013).
- Năm 2019: đạt giải Xuất sắc tại Cuộc thi Quảng cáo dành cho sinh viên (KOSAC) do Bộ trưởng Bộ Văn hóa và Thể thao trao tặng; đạt giải Nhất “Cuộc thi ý tưởng sáng tạo giá trị kinh tế và xã hội” của Công ty thiết kế SK.





**Công nghệ máy tính** là ngành học nghiên cứu tất cả các vấn đề liên quan đến xử lý thông tin bằng cách sử dụng máy vi tính. Mục tiêu giáo dục của chuyên ngành là đào tạo nhân tài có năng lực sáng tạo và chuyên môn cao trong lĩnh vực này. Để đạt được mục tiêu, chương trình giảng dạy của ngành bao gồm các môn học nhằm nâng cao kiến thức chuyên môn, phát triển phần mềm và cải thiện hiệu suất của máy tính. Ngoài tập trung giảng dạy kiến thức, hoạt động câu lạc bộ và hội học thuật sinh viên tại Khoa cũng được thúc đẩy hoạt động tích cực. Qua đó, sinh viên nhận được nhiều kiến thức và kinh nghiệm chuyên môn ngoài chương trình học chính quy. Khoa cũng tham gia nhiều dự án được nhà nước hỗ trợ như chương trình Hợp tác Đại học của Hiệp hội Doanh nghiệp Hàn Quốc (LINC), xây dựng môi trường học tập xuất sắc và hỗ trợ học bổng cho nhiều sinh viên. Khoa được thành lập vào năm 1978 và mỗi năm có hơn 90 sinh viên tốt nghiệp, chúng tôi tự hào là một trong những khoa có quy mô lớn và truyền thống lâu đời tại trường.

## Chương trình

Mạch logic, thiết kế sáng tạo kỹ thuật máy tính, lập trình Java, cấu trúc máy tính, hệ điều hành, lập trình định hướng đối tượng, luật n lý và thông tin thương mại, ngôn ngữ lập trình, thuật toán máy tính, thiết kế capstone kỹ thuật máy tính v.v...

## Hoạt động đặc biệt



- Dự án bồi dưỡng nhân tài SW về nghiên cứu trí tuệ nhân tạo và công nghệ bảo mật (Dự án K-Cloud)
- Đào tạo nhân lực phù hợp với Thời đại Công nghệ 4.0
- Hustar: Dự án phát triển ngành công nghiệp ô tô tại đại học
- Chương trình Hợp tác Đại học (LINC)

## Hướng nghiệp



Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các công ty phát triển phần mềm, quản lý và vận hành hệ thống máy tính. Ngoài ra, có hoạt động ở các lĩnh vực khác như các Viện nghiên cứu quốc gia, Doanh nghiệp, Cán bộ công chức, Giáo viên cấp 2-3, Công ty khởi nghiệp, Cao học...

## Vị trí việc làm

Samsung Electronics, Samsung SDS, Database Bank, FusionSoft, JVM, công ty phát triển phần mềm...

## Chứng chỉ liên quan

Kỹ sư xử lý thông tin, Chuyên gia Cơ sở dữ liệu Oracl (OCP), Chuyên gia Mạng Cisco (CCNA), Chuyên gia Sun Java (SCJP), Giáo viên Trung học (Công nghệ Thông tin) v.v...

## Giải thưởng

Tháng 11/2019: Giải Xuất sắc Nhất cuộc thi "Global Innovator Festa" lần V (do Bộ Giáo dục tổ chức)



# Khoa Cơ khí và Kỹ thuật ô tô

## Kỹ thuật Hệ thống Ô tô

Đào tạo tài năng cho ngành Công nghiệp Ô tô tổng hợp

Từ năm

2020

Tỷ lệ nam nữ

93



7

053) 580-5455

<http://newcms.kmu.ac.kr/vehicle/index.do>



**Chuyên ngành Kỹ thuật Hệ thống Ô tô** là một chuyên ngành mới được thành lập tại Khoa Cơ khí và Kỹ thuật Ô tô vào năm 2020 nhằm ươm mầm những tài năng sẽ trở thành những nhân tài hàng đầu trong ngành công nghiệp ô tô trong tương lai, với mục tiêu đào tạo nhân lực chuyên môn thực tế phù hợp với sự thay đổi nhanh chóng của mô hình công nghiệp ô tô. Chương trình giảng dạy chú trọng vào trọng tâm của kỹ thuật cơ khí, kỹ thuật điện tử, kỹ thuật máy tính dựa trên kỹ thuật ô tô truyền thống, học hỏi các lĩnh vực đa dạng cần thiết tại, nuôi dưỡng năng lực phân tích thử nghiệm, năng lực thiết kế và giải quyết vấn đề trong ngành công nghiệp.

### Chương trình



Năm 1: Điện tử, khái niệm kỹ thuật điện tử...

Năm 2: Động lực học (chất rắn, nhiệt độ, ứng dụng), Nguyên lý mạch điện tử...

Năm 3: Kỹ thuật sản xuất ô tô, Thiết kế động cơ, NVH...

Năm 4: Công nghệ xe tự động, xe chạy bằng nhiên liệu hydro, Thiết kế ô tô thông minh...

### Hướng nghiệp



Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các doanh nghiệp chế tạo ô tô, sản xuất phụ tùng, máy móc trong và ngoài nước; nghiên cứu tại các viện nghiên cứu công cộng, Cao học hoặc tự khởi nghiệp. Các kỹ sư ô tô tự động cũng cần có kiến thức đa ngành như thiết kế, phân tích, phát biểu và báo cáo, kỹ năng làm việc nhóm, quản lý dự án, kiểm tra, đo lường, thiết kế phát triển, kinh doanh, nghiên cứu, tư vấn...

**[Công ty nhà nước]** Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các doanh nghiệp chế tạo ô tô, sản xuất phụ tùng, máy

**[Công ty tư nhân]** Công ty sản xuất ô tô (Hyundai Motors, Kia Motors), Công ty sản xuất phụ tùng ô tô (SL, Korea Delphi, Korea Power, Reign, Pyung Hwa Industrial, Pyeonghwa Balleo, Motonic, Sangsin Break, DAS, Hwashin, Ajin Industries, Gyeongchang Industries, Hyundai Sungwoo Automotive...)

### Chứng chỉ liên quan



Kỹ sư kiểm tra ô tô, Kỹ sư bảo trì ô tô, Kỹ sư cơ khí tổng hợp, Kỹ sư cơ điện tử, Kỹ sư phương tiện đường sắt





**Mục tiêu giáo dục** của chúng tôi là "Trau dồi đạo đức nhà quản lý chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu thị trường nhân lực". Chuyên ngành được thành lập đầu tiên vào năm 1965; và đến năm 1977, các lớp học buổi tối được thành lập để cung cấp cơ sở giáo dục chất lượng cao cho người đi làm. Hiện nay, chuyên ngành có 20 giáo sư có kỹ năng xuất sắc, tốt nghiệp từ các trường đại học đẳng cấp thế giới, có kinh nghiệm nghiên cứu và giảng dạy phong phú trong 5 lĩnh vực chính là tổ chức nhân sự, marketing, vận hành dịch vụ, tài chính, quản trị kinh doanh quốc tế.

### Thành tích



Vận hành 17 lớp "Đặc biệt" với mục tiêu cải thiện tỉ lệ xin việc cho sinh viên; Hỗ trợ các cuộc thi sinh viên

### Chương trình



Quản lý Toàn cầu, Nguyên lý Marketing, Quản lý Vận hành Sản xuất, Quản lý Nhân sự, Quản lý Tài chính, Nguyên lý Kế toán, Lý thuyết Quản lý thông tin v.v...

### Vị trí việc làm



Tập đoàn Hyundai, Bảo hiểm Samsung, Samsung SDI, SK Telecom, CJ, Ngân hàng Daegu/Kookmin/Woori/Nonghyup, Chứng khoán Kyobo, Tổng công ty đường sắt Hàn Quốc, Quỹ bảo lãnh tín dụng, GS Retail, Bánh kẹo Lotte, Nongshim, Dongwon, LG Life Science, OTIS Elevator, Bando, Dong-A Pharmaceutical, SL, Hwashin, EXCO v.v...

### Chứng chỉ liên quan



Quản lý Phân phối, Quản lý Chất lượng, AFPK, Quản lý Tài sản - Tài chính, Tư vấn đầu tư Chứng khoán, Phân tích Chứng khoán, Hướng dẫn Quản lý, Kế toán công, Kế toán thuế, Thẩm định viên v.v...



**Mục tiêu giáo dục** chính là “Đào tạo nhân tài xuất sắc, có đạo đức và sự chuyên nghiệp trong ngành Du lịch”. Ngày nay, nhiều quốc gia xác định ngành Du lịch là ngành chiến lược quốc gia và đang cạnh tranh gay gắt để thúc đẩy phát triển ngành. Trước thực tế đó, chuyên ngành chúng tôi hướng đến đào tạo chuyên viên, những người sẽ tham gia vào ngành Công nghiệp Du lịch, và dịch vụ thông qua việc thiết lập một hệ thống lý thuyết và giáo dục chuyên nghiệp, từ đó nâng cao chất lượng học tập của sinh viên. Chúng tôi không ngừng nỗ lực cải thiện lý thuyết, cập nhật chương trình thực tập và giáo dục nghiệp vụ cần thiết cho sinh viên, đồng thời liên kết với các tổ chức phục vụ dịch vụ chuyên nghiệp ở Singapore, Hồng Kông, Trung Quốc và Hoa Kỳ. Không những ưu tiên tìm kiếm việc làm, vị trí thực tập trong và ngoài nước cho sinh viên, chúng tôi còn liên tục nâng cao cơ sở vật chất, chuẩn bị các phòng học và thực hành đáp ứng nhu cầu sinh viên. Ngoài ra, ngành cũng tích cực khuyến khích sự tham gia tích cực của sinh viên vào các câu lạc bộ học thuật và việc làm (như Conven Ain, Pinot Noir, lớp chuẩn bị phi hành đoàn hàng không v.v...) với sự hỗ trợ nhiệt tình của giáo sư chỉ đạo.

#### Chương trình



Lý thuyết nguồn lực du lịch, Lý thuyết ngành dịch vụ ăn uống, Lý thuyết quản lý công ty lữ hành, Lý thuyết sự kiện du lịch, Tiếp thị du lịch, Kế toán khách sạn, Lý thuyết phát triển du lịch, Lý thuyết giáo dục du lịch, Bài giảng đặc biệt về phương pháp nghiên cứu du lịch, Lý thuyết hành vi du lịch, Lý thuyết xúc tiến du lịch v.v...

#### Vị trí việc làm



Khách sạn cao cấp (như Walkerhill, Inter-Burgo, Kimbell, Novotel Daegu, Kolon v.v...), Korean Air, Asiana Airlines, Jeju Air, Sân bay Incheon, Cửa hàng bách hóa Hyundai, Hiệp hội Du lịch Thành phố Daegu, Mode Tour, Hana Tour, SK Telecom, E-Land v.v...

#### Chứng chỉ liên quan



Quản lý khách sạn (miễn thi viết), Thông dịch viên du lịch (tiếng Anh, Nhật, Trung, v.v...), Tổ chức hội nghị, Thẩm định rượu, Công ty quản lý khách sạn, Nhân viên pha chế cao cấp v.v...



**Chuyên ngành chúng tôi** chuyên đào tạo nhân sự kế toán, những chuyên viên có thể đóng góp vào việc xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn bằng cách cung cấp và phân phối thông tin tài vụ một cách chính xác. Chuyên ngành kế toán tại trường được thành lập từ năm 1977 - khi tầm quan trọng của kế toán tài chính ở Hàn Quốc bắt đầu xuất hiện, và nó đóng một vai trò quan trọng trong sự phát triển của ngành Kế toán Hàn Quốc. Ngoài ra, hệ Cao học của ngành bao gồm chương trình Thạc sĩ (từ năm 1979) và chương trình Tiến sĩ (từ năm 1985) được thành lập nhằm cung cấp cơ sở đào tạo chuyên nghiệp cho sinh viên.

#### Thành tích



1. Lớp luyện thi CPA (Kyungjae Myung) độc quyền: hỗ trợ chi phí quản lý ký túc xá cho tất cả sinh viên
2. Ứng viên Học bổng Tư pháp Quốc gia: miễn phí 50% học phí cho năm học kỳ tiếp theo 3. Ứng viên Học bổng Quốc gia: chi trả học bổng toàn phần
4. Hỗ trợ học bổng cho sinh viên tham gia các cuộc thi Quốc gia hệ cao cấp
5. Hỗ trợ tư cách tham gia thi CPA (Kyungjae Myung): dành cho sinh viên đang theo học và đã tốt nghiệp tại trường

#### Chương trình



Nguyên lý Kế toán, Nguyên lý Quản trị Chi phí, Nguyên lý Quản lý tài chính, Kế toán Trung cấp, Giới thiệu về Luật thuế, Kế toán Điện tử, Triết học Kế toán, Kế toán Nâng cao, Kế toán kết hợp Kinh doanh, Thuế vụ, Phân tích báo cáo tài chính. Kế toán chính phủ v.v...

#### Hướng nghiệp



Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể ứng tuyển vào các vị trí như Kiểm toán công, Kế toán thuế, Giáo sư đại học, Nhân viên doanh nghiệp tư nhân, Kế toán của các Tập đoàn, Tổ chức Tài chính, Tổ chức đầu tư chính phủ, Công chức, Phân tích chứng khoán v.v...

#### Vị trí việc làm



Các ngân hàng lớn như Daegu, Nonghyup, Ngoại hối, Ngân hàng Nhà nước, v.v...; Samsung SDL, National Tax Service, Hyundai E&C, Daegu Department Store, Samil Accounting Corporation, Nhân viên đại học, Kế toán cá nhân và thuế Văn phòng, v.v...

#### Chứng chỉ liên quan



Chứng nhận Kế toán – Kiểm toán, Kế toán thuế, Quản lý Tài chính, Quản lý IFRS, Kế toán thuế điện tử, Phân tích chứng khoán, Quản lý ERP, Kế toán thương mại điện tử, Quản lý thông tin ERP, AT (cấp 1 và 2), AICPA, AFPK, CFP, FP





**Chuyên ngành Kinh tế Tài chính** là sự kết hợp giữa Kinh tế học (Economics) và Tài chính học (Finance). Kinh tế học là ngành nghiên cứu các phương pháp phân bổ nguồn lực để có thể đạt được hiệu quả tối đa với nguồn lực hạn chế, có thể nói là ngành học cơ bản trong mọi lĩnh vực khoa học xã hội. Mặt khác, tài chính là trái tim của ngành kinh tế nên nền kinh tế chỉ có thể phát triển vững chắc khi có một nền tài chính vững mạnh. Kinh tế Tài chính nghiên cứu kinh tế học ứng dụng trong các lĩnh vực khác nhau của xã hội, và đặc biệt, tại đây sinh viên được học cả lý thuyết và thực hành trong các môi trường thực tập đa dạng như Tổ chức tài chính, Chứng khoán, Đầu tư v.v... Chuyên ngành có lịch sử gần 40 năm, và hơn 3.000 sinh viên tốt nghiệp đang làm việc trong nhiều ngành nghề khác nhau tại địa phương và toàn quốc. Đặc biệt, trong 10 năm qua, tỷ lệ xin việc thành công của sinh viên ở các công ty tài chính tăng 26%.

## Chương trình



Kinh tế Vi mô - Vĩ mô, Thị trường Tài chính, Quản lý Tài sản, Kinh tế lượng, Tài chính Quốc tế, Kinh tế Quốc tế, Định chế Tài chính, Phát triển Kinh tế, Kinh tế Khu vực v.v...

## Hướng nghiệp



Sinh viên có thể làm việc tại hầu hết các lĩnh vực như Viên chức nhà nước, Cảnh sát, Tập đoàn lớn, Doanh nghiệp vừa và nhỏ, Văn phòng Bệnh viện/Đại học, các Tổ chức tài chính (Ngân hàng, Chứng khoán, Bảo hiểm) v.v...

## Chứng chỉ liên quan



Các chứng chỉ FRM, CFP, ACP, FP, CFA, Thẩm định viên, Phân tích chứng khoán, Môi giới Tài chính, Cố vấn Đầu tư v.v...



**Từ khi ra đời với tên gọi là 'Mậu dịch' năm 1974**, ngành Thương mại Quốc tế đã đào tạo được nhiều nhân tài, có nhiều đóng góp cho sự phát triển của đất nước và xã hội. Hiện nay, việc phát triển nguồn nhân lực sáng tạo có tầm nhìn Quốc tế là bắt buộc theo quá trình chuyển đổi xã hội dựa trên tri thức và chuyên môn nhằm phát triển tiềm năng của sinh viên. Mục tiêu giáo dục của chuyên ngành là “bồi dưỡng chuyên gia về lĩnh vực Thương mại có sức cạnh tranh quốc tế trong kỷ nguyên toàn cầu”. Chúng tôi luôn cập nhật các chương trình giảng dạy tốt nhất, với đội ngũ giảng viên xuất sắc có thành tích cao trong các lĩnh vực như Thương mại Quốc tế, Tài chính Quốc tế, Quản lý Quốc tế, Hậu cần Quốc tế, Luật thương mại quốc tế, Thực hành thương mại và ngoại ngữ v.v...

## Chương trình



Thực hành Thương mại, Quản lý Quốc tế, Kinh tế Quốc tế, Hợp đồng Thương mại, Tiếng Anh Thương mại, Tài chính Quốc tế, Bảo hiểm Quốc tế, Vận chuyển quốc tế, Vận tải Quốc tế, Nghiên cứu thị trường nước ngoài, Luật hải quan và Thuế vụ, Quan hệ Kinh tế Quốc tế, Luật Thương mại Quốc tế v.v...

## Hướng nghiệp



Sinh viên có thể học tiếp lên Cao học trong và ngoài nước, hoặc làm việc các cơ quan Chính phủ, các tổ chức công liên quan đến thương mại như Hải quan Hàn Quốc, Hiệp hội Thương mại-KOTRA, và các bộ phận Kinh doanh Quốc tế của công ty tư nhân.

## Vị trí việc làm



Ngân hàng Ngoại hối (Korea Exchange), Shinhan, Daegu, Korean Air, Lotte, GS Caltex, GS Retail, Hyundai Maritime, KT, Quỹ bảo lãnh tín dụng điện tử, Korea Yakult, Pyung Hwa Precision, Taechang Steel, Exco, Phòng Thương mại Daegu, Giáo sư đại học v.v...

## Chứng chỉ liên quan



Chứng chỉ Chuyên viên Hải quan, Thương mại Quốc tế, Quản lý Ngoại hối, CDCS, Chuyên viên Logistics, Quản lý phân phối, Tiếng Anh Thương mại, Trọng tài Thương mại, Tư vấn bảo hiểm, Quản lý Tài sản v.v...